



松阪市マスコットキャラクター「ちやちやも」

本市のデータ

(1)面積 623,64km²

(2)人口

35国調	12国調	17国調	22国調	2014.6.1住基
141,245人	164,504人	168,973人	168,017人	168,927人
65歳以上人口比率(22国調)				25.2%

(3)世帯数

35国調	12国調	17国調	22国調	2014.6.1住基
31,458	56,087	61,616	63,611	71,723

(4)沿革

平成17年1月松阪市、嬉野町、三雲町、飯南町、飯高町が合併し松阪市となる



(5)産業構造

区分	就業人口	就業人口	就業人口
	45国調	17国調	22国調
一次	23,109人 31.9%	4,453人 5.3%	3,244人 4.0%
二次	19,647人 27.1%	27,251人 32.7%	24,679人 30.4%
三次	29,695人 41.0%	50,986人 61.2%	49,110人 60.5%
総数	72,459人	83,282人	81,146人

本市の概要

松阪市は、三重県のほぼ中央に位置し、東は伊勢湾、西は台高山脈と高見山地、北には雲出川、南には櫛田川が流れ、自然に恵まれた都市です。そのすばらしい自然を背景に産業の発展や歴史・文化が育まれてきました。



「御城番屋敷の風景」



宝塚1号墳出土船形埴輪

全国的に有名な“松阪牛（まつさかうし）”をはじめとする特産品や当時の面影をそのまま残す御城番屋敷、国内最大の船形埴輪など歴史ロマンにあふれ、多くの歴史街道が交差し、さらには松阪港とセントレアを結ぶ海上航路が就航するなど交流の拠点として人びとが行き交います。

支援に向けての取り組み状況

<対策の方針・目標>

松阪市においての自殺者の状況は、平成24年については38人、死亡率は22.8%であり、平成25年においては36人(警察庁・確定値)となっている。対策としては、自殺予防講演会、合同相談会、駅前街頭啓発、相談窓口関係担当者の人材養成などの取り組みを行ったが、引き続き市民一人ひとりに家族・地域の中の自殺予防・対策の認識を持ってもらう啓発等の取り組み及び人材養成を行う必要がある。

<具体的な取組み>

○平成25年度

人材養成事業

- ・ 相談業務担当職員及び関係団体従事者に対する人材養成研修会を3回開催。

普及啓発事業

- ・ 駅前街頭啓発の実施
三重県や関係団体と協力して、9月と3月に市内主要駅で街頭啓発を実施。
ポケットティッシュ、アルコールウェットティッシュ等を配布した。
- ・ 自殺予防講演会の開催
平成26年3月9日(日) 於：農業屋コミュニティ文化センター
講師 おおたわ史絵（内科医/作家）
- ・ 自殺対策に関するパネル展
平成25年9月2日(月) ～ 13日(金) 於：松阪市役所1階ロビー
平成26年3月9日(日) 於：農業屋コミュニティ文化センター
- ・ 雇用・生活・こころと法律の合同相談会の実施
平成25年9月30日(月) 於：松阪市産業振興センター
平成26年3月27日(木) 於：松阪市産業振興センター



○平成26年度

人材養成事業

- ・ 相談業務担当職員及び関係団体従事者に対する人材養成研修会を開催。

普及啓発事業

- ・ 自殺対策強化月間にあわせて、自殺予防に関する講演会を開催。
- ・ 街頭啓発の実施（9月、3月）
- ・ 合同相談会の実施
- ・ パネル展の開催・市の広報誌・懸垂幕・ケーブルテレビ等で啓発を行う。